

## REGULAMIN MOBILE TRENDS AWARDS 2016

### § 1

1. Organizatorem **Mobile Trends Awards 2016** (dalej: „**Mobile Trends Awards**” lub „**MTA**”, „**Konkurs**”) jest firma Robert Rachwał **ClickMaster Polska** z siedzibą w Krakowie (30-134), ul. Zarzeczce 36 lok. 2, NIP: 677-226-11-81, REGON: 121340430 (dalej: „**Organizator**”).
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od **20 listopada 2016 roku** do **6 stycznia 2017 roku** poprzez formularz zgłoszeniowy umieszczony na stronie **<https://2017.mobiletrends.pl/mta>**. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z podania w formularzu zgłoszeniowym nieprawdziwych lub błędnych danych.
3. Zgłoszenia do Konkursu może dokonać każdy, kto jest upoważniony do reprezentowania firmy na potrzeby zgłoszenia do MTA.
4. Osoba upoważniona do reprezentowania firmy na potrzeby zgłoszenia do udziału w MTA wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora nazwy zgłaszanej firmy, jej logotypów - dobrowolnie podanych w formularzu zgłoszeniowym poprzez ich umieszczenie na stronie <https://2017.mobiletrends.pl/gala> - na liście nominowanych, na profilach Organizatora w mediach społecznościowych oraz użycie ich podczas Gali MTA.
5. W Mobile Trends Awards mogą brać udział podmioty, których produkty, aplikacje, strony, kampanie, zostały stworzone lub zrealizowane w 2016 roku przez polskie firmy lub polskie oddziały zagranicznych firm lub podmioty, których większościowym udziałowcem są polskie firmy.
6. W Mobile Trends Awards **nie mogą brać udziału** zwycięzcy poprzedniej edycji tj. Mobile Trends Awards 2015, jeżeli zgłaszają do Konkursu ten sam projekt, jednakże w nowej wersji. Zwycięzcy poprzedniej edycji, o której mowa z zdaniu poprzednim mogą wziąć udział w MTA zgłaszając inny projekt, aplikację, stronę czy kampanię niż zgłaszane poprzednio.
7. Nominacje zostaną ogłoszone najpóźniej do **16 stycznia 2017 roku** na stronie **<https://2017.mobiletrends.pl/gala>**. Wszystkie nominowane firmy oraz realizatorzy (wykonawcy) projektów zostaną poinformowani o tym fakcie oraz zaproszeni na galę rozdania nagród Mobile Trends Awards mailowo, telefonicznie lub listownie.
8. Ogłoszenie zwycięzców odbędzie się podczas **Gali Mobile Trends Awards, 8 marca 2017 roku** o godzinie 19.00 w Kijów.Centrum, Kraków, al. Krasińskiego 34.

## § 2

1. Zgłoszenia przyjmowane są w następujących **kategoriach**:
  - **"Mobilny start-up roku"** - nagrodę otrzymuje zleceniodawca projektu; realizatorzy wszystkich nominowanych projektów otrzymują wyróżnienie;
  - **"Innowacja roku"** - nagrodę otrzymuje zleceniodawca projektu; realizatorzy wszystkich nominowanych projektów otrzymują wyróżnienie;
  - **"Aplikacja roku"** - nagrodę otrzymuje zleceniodawca aplikacji; realizatorzy wszystkich nominowanych aplikacji otrzymują wyróżnienie;
  - **"Portal mobilny/RWD roku"** - nagrodę otrzymuje zleceniodawca aplikacji; realizatorzy wszystkich nominowanych aplikacji otrzymują wyróżnienie;
  - **"Strona mobilna/RWD roku"** - nagrodę otrzymuje zleceniodawca aplikacji; realizatorzy wszystkich nominowanych aplikacji otrzymują wyróżnienie;
  - **"Bankowość mobilna roku"** - nagrodę otrzymuje bank-zleceniodawca za aplikację lub stronę mobilną, realizatorzy wszystkich nominowanych aplikacji i stron otrzymują wyróżnienie;
  - **"Kampania marketingowa roku"** - nagrodę otrzymuje zleceniodawca kampanii; realizatorzy wszystkich nominowanych kampanii otrzymują wyróżnienie;
  - **"m-commerce"** - nagrodę otrzymuje zleceniodawca projektu aplikacji lub strony mobilnej, realizatorzy wszystkich nominowanych aplikacji i stron otrzymują wyróżnienie;
  - **"Gra mobilna"** - nagrodę otrzymuje realizator gry (oraz ewentualny zleceniodawca o ile realizator i zleceniodawca to dwa różne podmioty);
2. Jeśli projekt nie pasuje do żadnej z kategorii określonych w pkt. 1 powyżej można go zgłosić do kategorii **"Inne"**. Na podstawie przesłanych zgłoszeń do tej kategorii, Organizator może po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń stworzyć do 3 dodatkowych kategorii w zależności od potrzeb i obserwacji.

## § 3

Wszystkie nominowane firmy otrzymują pamiątkowy dyplom "Nominacja". Zwycięzcy otrzymują dyplom i statuetkę. Wszyscy realizatorzy nominowanych projektów otrzymują pamiątkowy dyplom „Wyróżnienie”.

## § 4

1. W skład kapituły konkursowej Mobile Trends Awards wchodzi eksperci ze świata IT i z dziedziny mobile wymienieni na stronie **<https://2017.mobiletrends.pl/gala>**.
2. Nominowanych do Mobile Trends Awards wybiera organizator spośród zgłoszeń przesłanych poprzez formularz zgłoszeniowy.
3. Spośród nominowanych, zwycięzcę wybiera kapituła konkursowa w głosowaniu z

zastrzeżeniem pkt. 4 poniżej. Każdy członek kapituły w każdej kategorii przyznaje 1 punkt dla najlepszego projektu. W przypadku remisu głosowanie w każdej kategorii jest powtarzane aż do momentu, gdy dany projekt otrzyma największą liczbę głosów.

4. W dniach **25 stycznia 2017 r. do 3 lutego 2017 r.** odbędzie się głosowanie internautów na nominowane projekty we wszystkich kategoriach („**głosowanie internautów**”). Każdy internauta, po zalogowaniu się za pomocą konta Facebook, na które zostanie przekierowany poprzez kliknięcie przycisku „głosuj” na stronie internetowej Organizatora tj. <https://2017.mobiletrends.pl/gala> będzie mógł oddać głos na jeden projekt z każdej kategorii. Projekty, które zwyciężą w głosowaniu internautów dostaną dodatkowe 2 punkty (w przypadku kiedy w kapitule konkursowej w danej kategorii oddaje głos więcej niż 7 osób z kapituły MTA) lub 1 punkt, które to punkty sumuje się z punktami otrzymanymi przez dany projekt od kapituły konkursowej. W przypadku równej ilości głosów oddanych na 2 lub więcej projektów w danej kategorii, wszystkie remisujące projekty otrzymują po 1 dodatkowym punkcie. Nie można głosować wielokrotnie ani używać mechanizmów, które zwiększają liczbę głosów. Niedozwolone jest również kupowanie głosów. Wszelkie naruszenia regulaminu mogą skutkować odjęciem punktów lub dyskwalifikacją zgłoszenia.
5. Spośród wszystkich projektów nominowanych do Mobile Trends Awards zostanie przyznana **specjalna nagroda internautów** w postaci statuetki i dyplomu dla trzech projektów, które otrzymały największą liczbę głosów w głosowaniu internautów. W przypadku równej ilości głosów oddanych na kilka projektów, specjalną nagrodę internautów, o której mowa w zdaniu poprzednim otrzymają wszystkie projekty z równą ilością głosów.
6. Członek kapituły nie może oddawać głosu w kategoriach, w których nominowane są firmy, z którymi członek kapituły jest w jakikolwiek sposób powiązany lub był powiązany w przeciągu 6 miesięcy przed datą zgłoszenia.

## § 5

1. Dane osób zgłaszających firmę do Mobile Trends Awards oraz osób biorących udział w głosowaniu internautów są przetwarzane w następujących celach: 1) na podstawie art. 23 ust.1 pkt. 3 Ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) dalej „**Ustawa**” w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, 2) celach związanych z marketingiem produktów i usług własnych Organizatora na podstawie art. 23 ust. 1 pkt. 5 Ustawy, a także 3) w innych celach pod warunkiem, że osoba wyrazi na to odrębną, wyraźną zgodę.

2. Osobie, o której mowa w pkt. 1 powyżej w każdej chwili przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które go dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania, a także prawo do odwołania zgody na przetwarzanie danych osobowych i wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych określonych pod lit b) powyżej - co skutkować będzie natychmiastowym ich usunięciem przez Organizatora.
3. Organizator wykorzysta wszelkie możliwe i nakazane prawem środki techniczne i organizacyjne służące ochronie danych osobowych Uczestników, w szczególności zapobiegające pozyskaniu i modyfikacji przez osoby nieupoważnione danych podawanych podczas rejestracji.
4. Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 7 ust. 4 Ustawy jest Organizator.
5. Szczegółowe zasady przetwarzania danych określone zostały w polityce prywatności.

## § 6

1. Udział w Mobile Trends Awards jest **bezpłatny**. Wstęp na Galę Mobile Trends Awards jest bezpłatny.
2. Wszelkie uwagi i pytania należy kierować na adres [robert@mobiletrends.pl](mailto:robert@mobiletrends.pl) (regulamin, zasady, itp) lub [edyta@mobiletrends.pl](mailto:edyta@mobiletrends.pl) (kwestie organizacyjne Gali MTA).
3. Gala MTA będzie fotografowana i filmowana przez podmiot zewnętrzny działający na zlecenie Organizatora. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu osoba upoważnioną do reprezentacji firmy na potrzeby zgłoszenia do MTA oświadcza i gwarantuje, że wyraża zgodę lub że uzyskała od osoby reprezentującej nominowaną firmę podczas gali (o ile są różne podmioty) oraz realizatora nominowanego projektu pisemną zgodę na: utrwalenie i wykorzystanie przez Organizatora wizerunku utrwalonego w trakcie MTA przez Organizatora lub podmioty działające na zlecenie i za zgodą Organizatora. Zgoda powyższa obejmuje w szczególności utrwalenie wizerunku osób, o których mowa w zdaniu powyżej na dowolnym nośniku, w dowolnej formie, w tym w postaci zdjęć i materiałów wideo oraz wykorzystanie utrwalonego wizerunku w celach komercyjnych, handlowych, marketingowych, reklamowych i promocyjnych (w tym w mediach społecznościowych, artykułach prasowych i materiałach reklamowych Konferencji) związanych pośrednio lub bezpośrednio z działalnością Organizatora w Polsce i poza granicami Polski podejmowanych przez Organizatora lub osoby trzecie działające w porozumieniu z Organizatorem. Powyższa zgoda obejmuje także wykorzystanie wizerunku, imienia i nazwiska, stanowiska służbowego, głosu i wypowiedzi udzielonych dobrowolnie w trakcie Gali MTA (np. w formie wywiadu przez kamerą).

Jednocześnie Organizator zastrzega, że filmowanie, fotografowanie i nagrywanie gali MTA bez zgody Organizatora jest zabronione. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdy utrwalenie i wykorzystanie wizerunku (a także imienia, nazwiska, wypowiedzi, głosu) nastąpiło bez jego zgody.

4. W zakresie, o którym mowa w pkt. 3 powyżej zgody na utrwalanie i wykorzystanie wizerunku udziela również każda inna osoba niż wskazane w pkt. 3, która weźmie udział w gali MTA w charakterze publiczności.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przełożenia terminu MTA z przyczyn niezależnych od Organizatora. Z tego tytułu podmiotom zgłoszonym do MTA nie przysługują względem Organizatora jakiegokolwiek roszczenia. Organizator zobowiązuje się przy tym do publikacji w Serwisie Internetowym MTA aktualnych informacji dotyczących gali MTA.
6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie w dniu 23 listopada 2016 r.

Kraków, 23 listopada 2016 r.